



L'Alleanza contro la povertà energetica lancia un concorso video

“Come ti taglio la Bolletta” in palio 1000 euro in buono acquisto per elettrodomestici

Roma 14 settembre - Dopo estati calde e inverni freddi il costo dell'energia è qualcosa che viene guardato con sempre maggiore diffidenza. Il Covid 19 ci ha insegnato che le abitudini possono essere stravolte e che tramite un video veloce si può dire molto.

Quindi ecco la **sfida** che l'Alleanza contro la povertà energetica lancia per tenere in caldo non solo le persone, ma anche l'agenda politica: parlare di costi in bolletta, fine mercato tutelato e rischi per le persone più vulnerabili.

Per farlo il mezzo scelto è lanciare da oggi **14 settembre** e fino al **21 gennaio**, un concorso di video. Per partecipare bisogna realizzare un reel in cui affrontare la tematica della povertà energetica.

In palio l'associazione **Applia Italia**, Associazione Confindustriale che riunisce le imprese operanti in Italia nel settore degli apparecchi domestici e attrezzature professionali, ha messo un buono acquisto del valore di **1000 euro** spendibile on line sul sito di Euronics.

L'**obiettivo** è dare buoni consigli per spendere meno, ma anche porre l'attenzione dell'opinione pubblica su un tema che riguarda sempre più persone che siano anziani, giovani o famiglie numerose.

L'opera deve rappresentare una storia, una metafora,

una massima, un consiglio, una freddura.

I video saranno giudicati da esperti sul tema della povertà energetica. Le soluzioni mostrate nei video possono essere diverse. Ricorrere alle rinnovabili, fare più efficienza energetica, mettere gli elettrodomestici più energivori sotto chiave, coprirsi con strati di vestiti.

Aiutateci voi a trovarne di altre, ma in tutte non dimenticate un po' di sana ironia per guardare a un problema ma anche alle sue soluzioni.

Perchè dobbiamo far sentire ai poveri energetici che **non sono soli** e che sì, magari la vecchia stufa di zia la possiamo tenere come arredo ma spenta, altrimenti consuma troppa energia.

Sono quindi accettate anche parole o baloons se pensate che possano aiutare l'efficacia del messaggio che volete trasmettere.

Genere e stile sono liberi. Il giudizio finale terrà conto sia di una doppia valutazione: il voto di una giuria di esperti e i like acquisiti.

Come partecipare

Le opere dovranno essere inviate tramite email o WeTransfer a **povertaenergetica@canaleenergia.com** entro il 21 gennaio 2023 con la scheda di partecipazione compilata. Trovi tutti i dettagli sul sito dell'Alleanza.

**IN PALIO UN BUONO
EURONICS DI € 1.000
PER L'ACQUISTO DI
ELETTRODOMESTICI**

ORGANIZZATO DA
 Alleanza
contro la povertà
energetica

PREMIO OFFERTO DA
 APPLiA
Associazione Produttori Elettrodomestici

MEDIA PARTNER
 canalEnergia