



Comunicato Stampa Congiunto

**Alleanza contro la POVERTÀ ENERGETICA**  
**Call to action**

[www.povertaenergetica.it](http://www.povertaenergetica.it)

**L'iniziativa ADICONSUM e CANALE ENERGIA,  
annunciata nel corso del convegno sul tema lo scorso 6 marzo,  
fa un passo in più e avvia un percorso sinergico  
tra aziende, istituzioni e consumatori finali**

**3 aprile 2019** - È ufficiale: è nata l'**Alleanza contro la povertà energetica**. L'iniziativa che vede coinvolti come fondatori Adiconsum, associazione di consumatori fondata nel 1987 e presente su tutto il territorio nazionale, e Canale Energia, testata specializzata del settore energia e ambiente, già media partner di diversi progetti sul tema da anni.

A seguito dell'interesse suscitato nel convegno "Luce sulla povertà energetica" realizzato lo scorso

Il 6 marzo a Roma ci siamo presi un impegno: fare qualcosa di concreto e fattivo mettendo in rete know how, esperti e informazioni con cui siamo in contatto quotidianamente per arrivare a proposte concrete e strutturate per combattere il fenomeno della povertà energetica.

presso la sala Nilde Iotti, Camera dei Deputati, le due realtà hanno stabilito di procedere in modo sinergico e sistematico nella sensibilizzazione di istituzioni, aziende ed enti sul tema, dando un risvolto mediatico e informativo ai diversi stakeholder che si stanno interessando al problema.

Con l'ufficializzazione della nascita **dell'Alleanza contro la povertà energetica**, i promotori lanciano una *call to action* volta all'adesione al **Manifesto contro la povertà energetica** al fine di:

1. divulgare buone pratiche di efficienza e favorire la conoscenza del bonus energia, acqua e gas;
2. supportare alla lettura e alla semplificazione della bolletta;
3. educare alla sostenibilità e all'efficienza energetica degli edifici;



canalEnergia



4. creare sinergia tra le varie iniziative in essere sul tema e gli stakeholder istituzionali.

Centro aggregatore dell'iniziativa sarà il sito [www.povertaenergetica.it](http://www.povertaenergetica.it), un hub per permettere l'aggregazione di notizie sul tema e creare un network di soggetti che intendono, con il supporto di ADICONSUM e Canale Energia, contrastare il fenomeno. **Aziende, stakeholder istituzionali, associazioni, enti di ricerca e media sono tutti invitati a partecipare al progetto.**

### **Cos'è la povertà energetica**

*La povertà energetica è un problema globale: non c'è Paese che ne sia libero. I numeri parlano chiaro: ancora oggi nel mondo **1,4 miliardi di persone non hanno accesso all'energia e 2,8 miliardi non possono accedere a fonti di energia pulite ed affidabili.** In Europa **50 milioni di persone** non riescono ad accedere a forme adeguate di energia. Nel nostro Paese sono **5 milioni i poveri energetici.***

*Secondo l'Osservatorio Europeo sulla povertà energetica (EPOV) "in Italia circa il 16% della popolazione non riesce a riscaldare adeguatamente la propria abitazione, contro una media Ue dell'8,7%, e quasi il 9% è in ritardo con il pagamento delle bollette, rispetto a una media Ue dell'8,1%. Inoltre il 16% della popolazione ha una spesa energetica inferiore alla soglia minima contro una media Ue del 15,1% (dati 2016)".*

*Si parla spesso di povertà energetica considerando solo l'aspetto economico, ma questo fenomeno ha un costo sociale molto elevato.*

*Salute e alti consumi energetici sono al centro dei problemi del povero energetico che spesso è anziano, disoccupato o minorenne. Un fattore che tocca non solo l'emergenza freddo, ma anche il rischio caldo soprattutto nella terza età. In questo contesto i venditori di energia possono fare molto divulgando buone pratiche di consumo e facilitando la fruizione da parte della popolazione degli strumenti fiscali e di supporto che i singoli Stati hanno messo a disposizione. **In linea con gli obiettivi Ue, il network che ADICONSUM e Canale Energia** intendono realizzare, ha lo scopo di rendere soggetti attivi e partecipi gli stessi venditori di energia a cominciare dall'Italia, guardando poi anche ai paesi europei, realizzando un sistema di informazione e best practices internazionalmente diffuso e replicabile.*



**Adiconsum** (Associazione Difesa Consumatori e Ambiente) è un'Associazione dei Consumatori costituita nel 1987 su iniziativa della CISL con sportelli di informazione e assistenza in tutte le regioni italiane presso le quali fornisce assistenza e tutela individuale e collettiva ai consumatori. Adiconsum è riconosciuta dalla legge, è membro del CNCU (Consiglio nazionale Consumatori e Utenti) presso il Ministero dello Sviluppo Economico ed è Associazione di Promozione sociale.

**Canale Energia** è una testata on line gratuita, specializzata in energie sostenibilità ambientale. Sostenibilità, efficienza, bioarchitettura, ma anche industria catena di produzione del cibo e tecnologia, mobilità e scelte del consumatore. Tutto questo è canaleenergia.com testata partner media di diversi progetti europei dedicati alla povertà energetica. L'editore, **Gruppo Italia Energia**, è noto nel settore del b2b in campo energetico. Edita anche le testate: Quotidiano Energia; e7, il settimanale di QE; Ch4; Italia Energia ed Eidos.

Ufficio stampa ADICONSUM NAZIONALE

Valeria Lai tel. 06 44170222 – cell. 347 9139574

Contatti CANALE ENERGIA

[redazione@canaleenergia.com](mailto:redazione@canaleenergia.com) cell.391.4705320

[www.canaleenergia.com](http://www.canaleenergia.com)

[info@povertaenergetica.it](mailto:info@povertaenergetica.it)

[www.povertaenergetica.it](http://www.povertaenergetica.it)

<https://www.facebook.com/AlleanzaControlaPovertaEnergetica/>