

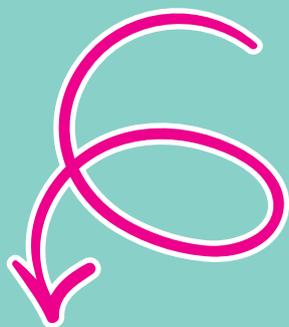
CONCORSO



DAI UN TAGLIO

alla povertà energetica

... E LASCIA
IL SEGNO!



Alleanza contro la
povertà energetica

<https://www.povertaenergetica.it/>

TEMA

L'opera deve rappresentare una storia, una metafora, una massima, un consiglio, una freddura.

Dobbiamo informare i poveri energetici innanzi tutto che non sono soli e che sì, magari la vecchia stufa di zia la possiamo tenere come arredo ma spenta, altrimenti consuma troppa energia.

Sono quindi accettate anche parole o baloons se pensate che possano aiutare l'efficacia del messaggio che volete trasmettere.

Genere e stile sono liberi. Si può utilizzare quello preferito, ma NON accettiamo le opere che non rispettano i canoni minimi di decenza sociale e umana. A insindacabile giudizio della giuria potranno essere escluse o oscurate opere e commenti che saranno ritenuti offensivi o indecenti.

Il giudizio finale terrà conto sia di una doppia valutazione: il voto di una giuria di esperti e i like acquisiti...

Vuoi partecipare ma non conosci l'argomento? Iscriviti alla nostra newsletter (redazione@canaleenergia.com) o leggi le news sul nostro magazine main partner "Canale Energia".

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le opere dovranno essere inviate tramite email o wetrasfert a povertaenergetica@canaleenergia.com con titolo (massimo 100 caratteri), un recapito telefonico, nome e cognome, entro il 4 novembre 2020 alle ore 19.

Ti chiediamo anche di segnalarci il tuo profilo Instagram e/o Facebook per poter segnalare la condivisione dell'immagine tramite i nostri profili social.

Per restare aggiornato sulla galleria dei lavori che perverranno per prima cosa metti like alla nostra pagina Facebook [AlleanzaControlaPovertaEnergetica](#) e al profilo Instagram di Gruppo Italia Energia, l'editore autore dell'iniziativa.

Se vuoi ricondividere la tua opera sui social ti chiediamo di inserire il nostro profilo Instagram @ [gruppoitaliaenergia](#) e #povertàenergetica.

Si possono inviare due proposte grafiche per ciascuna categoria (fumetto e collage) anche con immagini a striscia purché rientrino nel formato 3000x3000px a 300dpi dimensioni massime complessive 5MB.

Attenzione: la ricezione dell'opera in tale formato è essenziale al momento della scelta del vincitore.

Il lavoro deve essere INEDITO E ORIGINALE. Non può aver vinto un altro concorso o essere stato pubblicato da un altro editore. Ovviamente, non puoi nemmeno inviare materiale copiato da altri autori o siti web. Il plagio non è accettato e faremo il possibile per verificare la buona volontà dei nostri partecipanti e soprattutto dei nostri vincitori.

COSA SI VINCE

A vincere sarete in molti. Ma soprattutto vinceremo tutti se di questo problema si parlerà sempre di più, perché più si fa informazione meglio lo argineremo.

Per i primi 3 classificati Leroy Merlin mette a disposizione 3 gift card del valore di 150 € per il 1° premio; 100€ per il 2° classificato e 50€ per il 3° in classifica, che verranno assegnati alla presenza di un funzionario della camera di commercio o di un notaio.

I lavori premiati saranno pubblicati sulla testata Canale Energia in una striscia settimanale a loro dedicata e riceveranno un attestato con la qualifica ottenuta.

Qualora i premi non venissero ritirati saranno devoluti alla Vico Badio onlus

Il regolamento del concorso può essere soggetto a modifiche che saranno tempestivamente pubblicate sul sito www.povertaenergetica.it. Tutte le opere dei partecipanti potranno essere utilizzate sui mezzi editoriali e i social di Gruppo Italia Energia srl e dai partner dell'Alleanza contro la povertà energetica SEMPRE citando l'autore e, a seconda del mezzo scelto, inserendo un link al profilo Social dell'autore. Questo anche prima della fine del concorso proprio per valorizzare il tema e far conoscere le opere.

Nel caso alcuni lavori siano considerati di particolare interesse, gli organizzatori si riservano la possibilità di contattare l'autore per sviluppare attività che esulano dal concorso in essere, anche prima della scadenza dello stesso.

GIURIA

A giudicare i lavori saranno i nostri founder, i brand ambassador e i nostri grafici. Si terrà conto, come detto, dei like e dei commenti guadagnati, anche se non sarà l'unico fattore rilevante, in modo da non penalizzare chi non sa usare i social o ha pochi followers. Oltre alla dichiarazione dei vincitori non saranno pubblicate graduatorie di merito dei partecipanti.

Privacy, responsabilità dell'autore e facoltà di esclusione

Non sono ammesse opere che contengano contenuti osceni, violenti o razzisti; le opere candidate non devono in nessun modo ledere alcun diritto di terzi né violare le leggi vigenti e non devono essere già state oggetto di premiazione in altri concorsi di carattere nazionale; l'utente autocertifica la paternità dell'opera e la sua proprietà intellettuale assumendosi i costi e gli oneri in caso di contestazione da parte di terzi. Il materiale inviato non sarà restituito.

TEMPISTICHE E AMBITO TERRITORIALE

Il concorso ha carattere nazionale.

Inizio concorso: 1 ottobre 2020

Scadenza invio opere: 4 novembre 2020

Fine concorso e assegnazione premi: 6 novembre 2020

ALLEANZA CONTRO LA POVERTÀ ENERGETICA

La Povertà energetica è un fenomeno in crescita anche nei paesi sviluppati e sta dando vita a una nuova emergenza povertà. L'Europa ha messo da tempo a fuoco il problema dando spazio a diverse iniziative, lo stesso stanno facendo stakeholder energetici e associazioni no-profit. Iniziative che tra loro possono trovare un filo comune di dialogo per diventare risolutive.

L'Alleanza contro la povertà energetica nasce con l'intento di istituire un dialogo tra attività sul campo, azioni di ricerca e monitoraggio e istituzionali. Un hub per permettere l'aggregazione di notizie sul tema e creare un network di soggetti che intendono, con il supporto di Adiconsum e Canale Energia, contrastare il fenomeno. L'iniziativa che vede coinvolti come fondatori Adiconsum, associazione di consumatori fondata nel 1987 e presente su tutto il territorio nazionale, e Canale Energia, testata specializzata del settore energia e ambiente, già media partner di diversi progetti sul tema che da anni si pone come centro aggregatore e divulgativo.

Aziende, stakeholder istituzionali, associazioni, enti di ricerca e media sono tutti invitati a partecipare al progetto

Raccordo delle attività è il sito www.povertaenergetica.it ma l'obiettivo è partecipare alle piattaforme di tutti i partner e raggiungere i cittadini, primi attori del cambiamento

CANALE ENERGIA:

testata on line dedicata all'energia e non solo. Guardiamo all'impatto e ai suoi effetti nella vita di tutti i giorni, con soluzioni che fanno bene all'ambiente e alla salute di tutti e per tutti. Seguiamo la povertà energetica già da diversi anni come partner di progetti europei.

GRUPPO ITALIA ENERGIA

Editore di Canale Energia e della testate di settore: Quotidiano Energia, e7, settimanale QE, CH4, la rivista italiana del gas. E' il primo editore totalmente digitale dedicato all'attualità e al mercato dell'energia. Una piattaforma multimediale composta da web site, periodici b2b, eventi, workshop e percorsi formativi, con l'obiettivo di offrire a manager, tecnici, ricercatori e al mondo industriale ed istituzionale, un lavoro continuo di monitoraggio e analisi di scenari in costante evoluzione, fondamentali per lo sviluppo del Paese.



TERMINI AGGIUNTIVI

In conformità a quanto previsto dalla legge, la Società promotrice si riserva il diritto di modificare o cancellare la presente Iniziativa in qualsiasi momento qualora determinati eventi o altre cause al di fuori del controllo della stessa dovessero danneggiarne o comprometterne lo svolgimento, o influire in altro modo sull'Iniziativa.

La Società promotrice non è responsabile (i) per ogni causa esterna al di fuori del suo controllo che dovesse influire sull'Iniziativa o su qualsivoglia attività o aspetto ad essa connessi o da essa derivanti; (ii) per eventuali errori umani o di altro tipo che potrebbero verificarsi durante la ricezione e l'elaborazione delle richieste di partecipazione all'Iniziativa; (iii) per eventuali errori, omissioni, interruzioni, difetti, ritardi nel funzionamento o nella trasmissione, furti o compromissioni, accessi non autorizzati o alterazioni relativi alla richieste di partecipazione così come per eventuali problemi tecnici, di qualsiasi tipo, relativi alla rete, al telefono, al computer, al software o all'hardware, o per la trasmissione inaccurata dei dati relativi alle richieste di partecipazione, o per la loro mancata ricezione, a causa di problemi tecnici o di congestione del traffico su Internet o su qualsiasi sito web; (iv) per ogni eventuale problema o danno che dovesse verificarsi ai computer dei partecipanti o di terzi in relazione al download dei materiali relativi all'Iniziativa.

La Società promotrice si riserva il diritto di escludere dall'Iniziativa qualsiasi partecipante che dovesse tentare di manometterne il processo di adesione, l'esito, lo svolgimento o che abbia atteggiamenti poco etici nei confronti degli altri partecipanti.

ATTENZIONE: I COMPORTAMENTI DI CUI SOPRA DA PARTE DEI PARTECIPANTI POTREBBERO COSTITUIRE VIOLAZIONI DI LEGGE. LA SOCIETÀ PROMOTRICE E LE RELATIVE AFFILIATE SI RISERVANO IL DIRITTO DI AGIRE GIUDIZIALMENTE NEI CONFRONTI DI TALI SOGGETTI QUALORA I COMPORTAMENTI DI CUI SOPRA SI VERIFICHINO.